

Wie du auf Google sichtbar wirst  
Kunden gewinnen und Umsätze steigern

# Schluss mit den Ausreden.

**Keinen Plan!**

**Erfahre, wie du auf Google  
sichtbar wirst.**

**Kein Geld!**

**Erfahre, wie du das  
schaffst ohne viel Geld  
auszugeben.**

**Keine Zeit!**

**Erfahre, wie du das  
schaffst, ohne viel Zeit  
aufzuwenden.**

# Hallo!

**Roksana Leonetti**

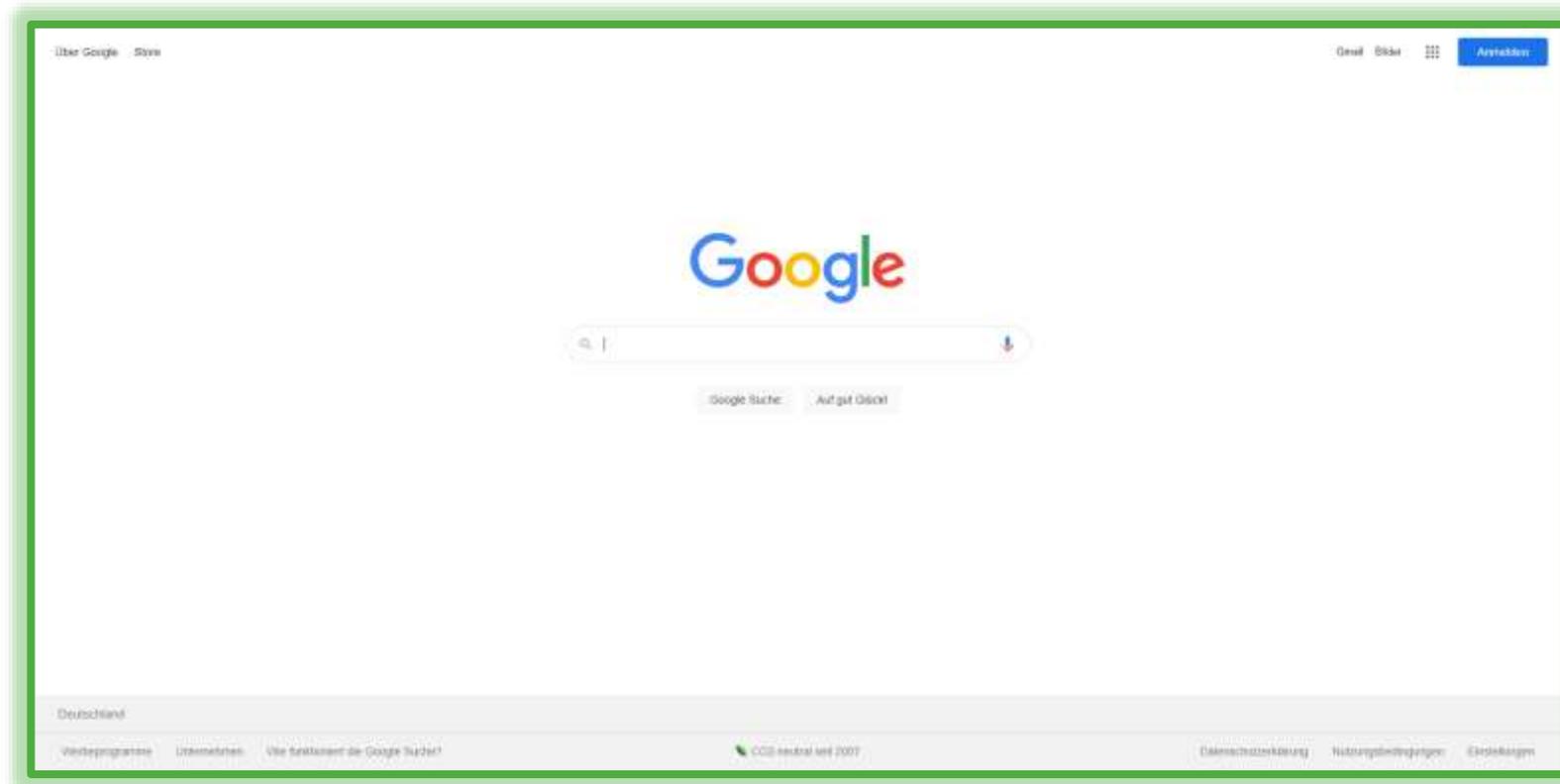
**Geschäftsführerin Schlütersche Marketing Holding GmbH  
in Hannover**

- **Bildung:** Verlagskauffrau, Fachkauffrau für Marketing, Betriebswirtin
- **Berufe:** Online-Redakteurin, Content und Community Managerin, Produktmanagerin
- **Berufung:** (Online-)Marketing-Expertin, Sales-Profi, KMU-Spezialistin

Seit 2009 in  with Online-Marketing.



# Ich googlele mal schnell



**25,2 Millionen** deutschsprachige Personen nutzen das Internet täglich zur Informationssuche.

## Das Jahr 2020 in Google-Suchanfragen

Suchanfragen in Deutschland mit dem größten Wachstum 2020

### Suchbegriffe des Jahres

- 1 Coronavirus
- 2 US Wahl
- 3 Wetter morgen
- 4 Wirecard
- 5 Biontech Aktie

### Wo-Fragen

- 1 Wo ist der Orkan jetzt?
- 2 Wo fällt morgen die Schule aus?
- 3 Wo bekomme ich einen Mundschutz?
- 4 Wo liegt Hanau?
- 5 Wo wohnt Donald Duck?

### Schlagzeilen

- 1 Coronavirus
- 2 US Wahl
- 3 Wirecard
- 4 Hanau
- 5 Lufthansa Aktie

### Serien

- 1 Babylon Berlin
- 2 The Witcher
- 3 Bad Banks
- 4 Haus des Geldes
- 5 Tiger King

### Persönlichkeiten

- 1 Joe Biden
- 2 Boris Johnson
- 3 Kim Jong-un
- 4 Laura Müller
- 5 Michael Wendler

### Abschiede

- 1 Kobe Bryant
- 2 Karl Dall
- 3 George Floyd
- 4 Naya Rivera
- 5 Sean Connery

Quelle: Google



## Das Jahr 2021 in Google-Suchanfragen

Suchanfragen in Deutschland mit dem größten Wachstum 2021

### Suchbegriffe des Jahres

- 1 EM 2021
- 2 Bundestagswahl 2021
- 3 Corona
- 4 Bundesliga
- 5 Olympia 2021

### Ausgewählte Fragen

- 1 Warum geht WhatsApp nicht?
- 2 Was kostet ein PCR-Test
- 3 Wie lange ist ein Schnelltest gültig?
- 4 Wie alt ist die Queen?
- 5 Was ist das Kuba Syndrom?

### Schlagzeilen

- 1 Bundestagswahl 2021
- 2 Corona
- 3 Zapfenstreich Merkel
- 4 Afghanistan
- 5 Israel

### Serien

- 1 Squid Game
- 2 Bridgerton
- 3 Lupin
- 4 Ginny & Georgia
- 5 Wer hat Sara ermordet?

### Persönlichkeiten

- 1 Christian Eriksen
- 2 Alec Baldwin
- 3 Gil Ofarim
- 4 Armin Laschet
- 5 Olaf Scholz

### Abschiede

- 1 Kasia Lenhardt
- 2 Willi Herren
- 3 Prinz Philip
- 4 Jan Hahn
- 5 Philipp Mickenbecker

Quelle: Google



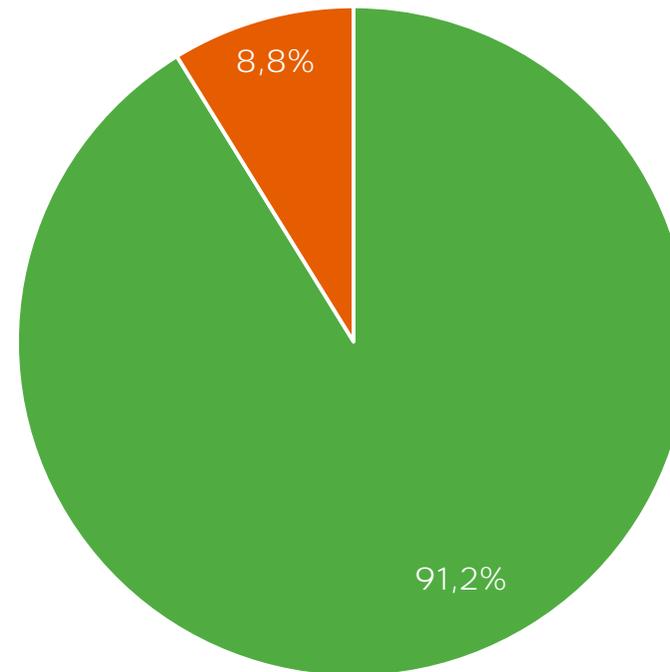
# Gefragt, gesucht, gefunden



Dieses Wort stand **2004** erstmals im Rechtschreibduden.

# Google the one and only

**83,6% bei der Desktop-Suche**  
**96,5% bei der mobilen Suche**



■ Google ■ Andere

# Mobile first



**35% Suchen, die auf dem Desktop durchgeführt werden**

**64% Suchen, die auf dem Handy durchgeführt werden**

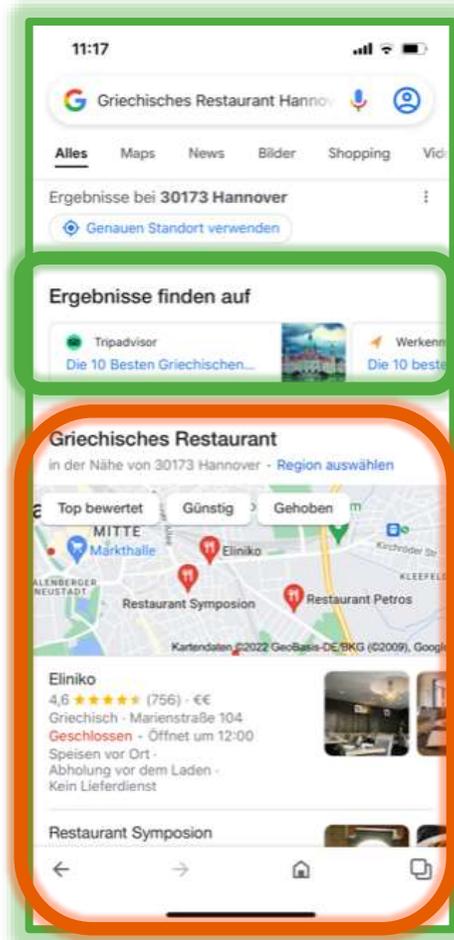
## **Learnings bis hierhin:**

- 1. Jeder googelt.**
- 2. Alles wird gegoogelt.**
- 3. Es wird mobil gegoogelt.**

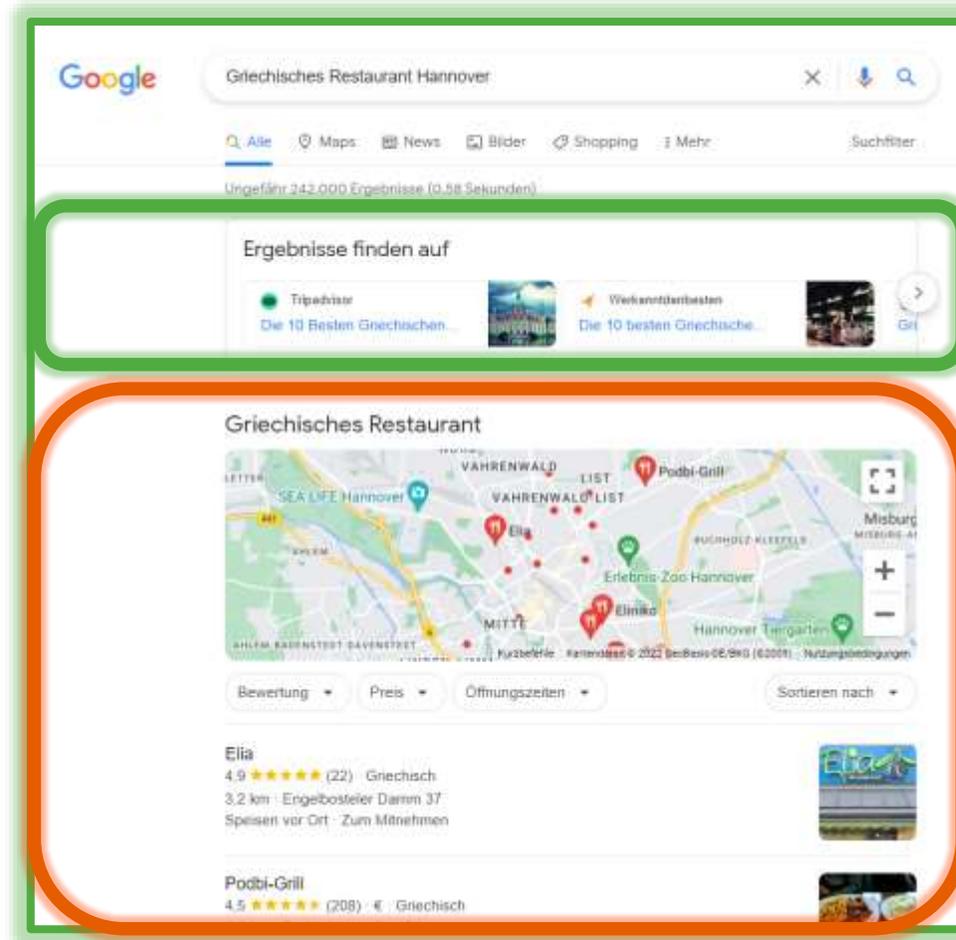
# Was heißt jetzt „sichtbar sein“ auf Google?

Online-Verzeichnisse

Google Unternehmensprofile



Mobile



Desktop

Seite 1,  
direkt nach  
der Suche

# Was heißt jetzt „sichtbar sein“ auf Google?

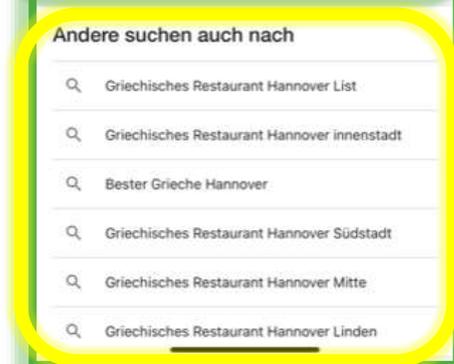
Google Unternehmensprofile



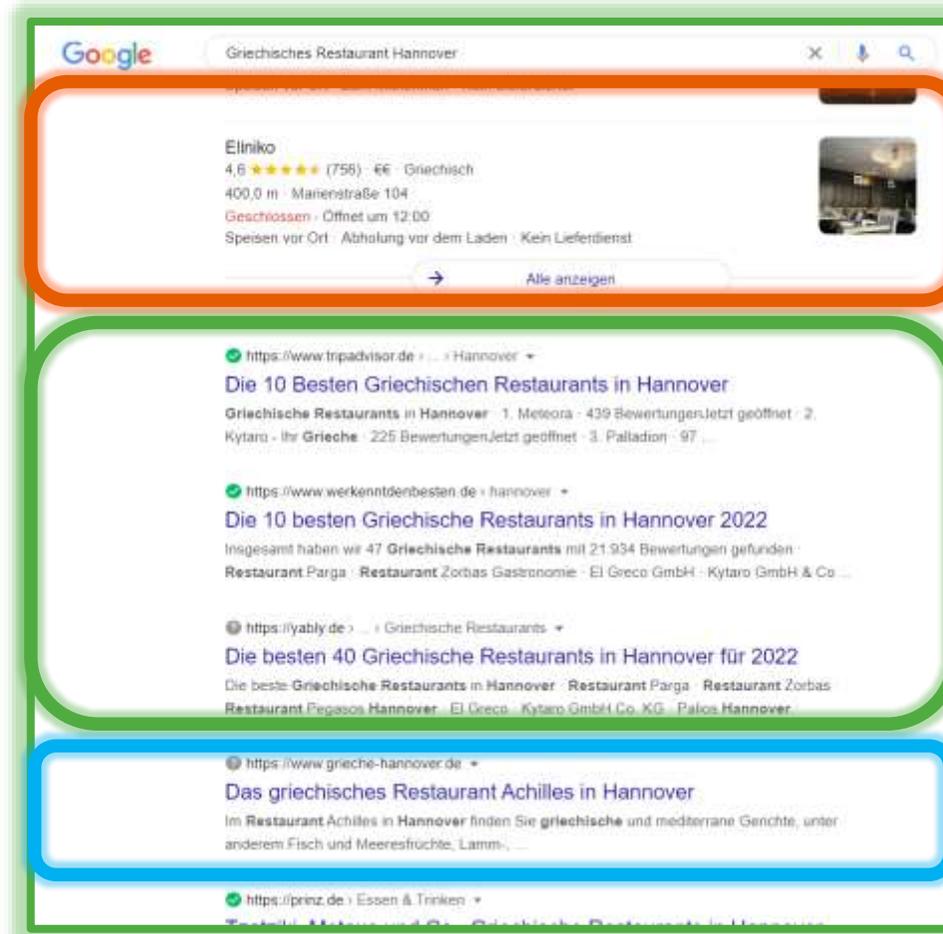
Online-Verzeichnisse



Such-Hilfe von Google



Mobile



Desktop

Seite 1, nach einer Bildschirm-länge scrollen

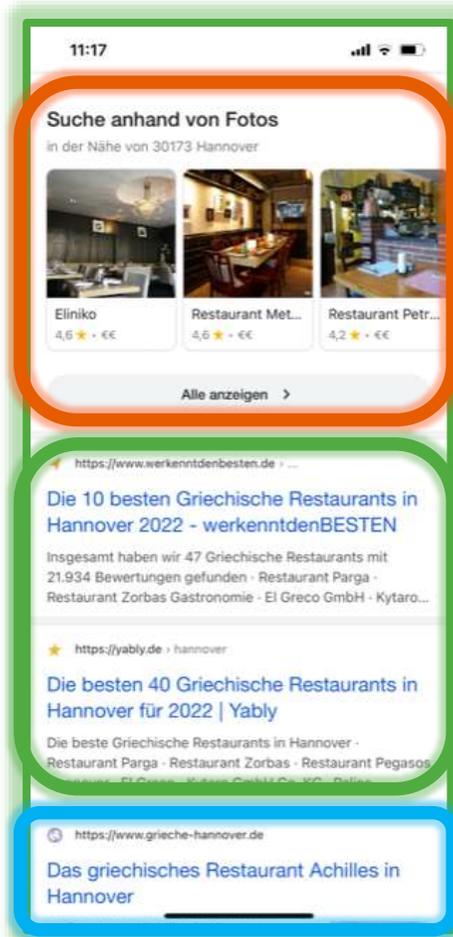
Unternehmen/ Unternehmens-Webseiten

# Was heißt jetzt „sichtbar sein“ auf Google?

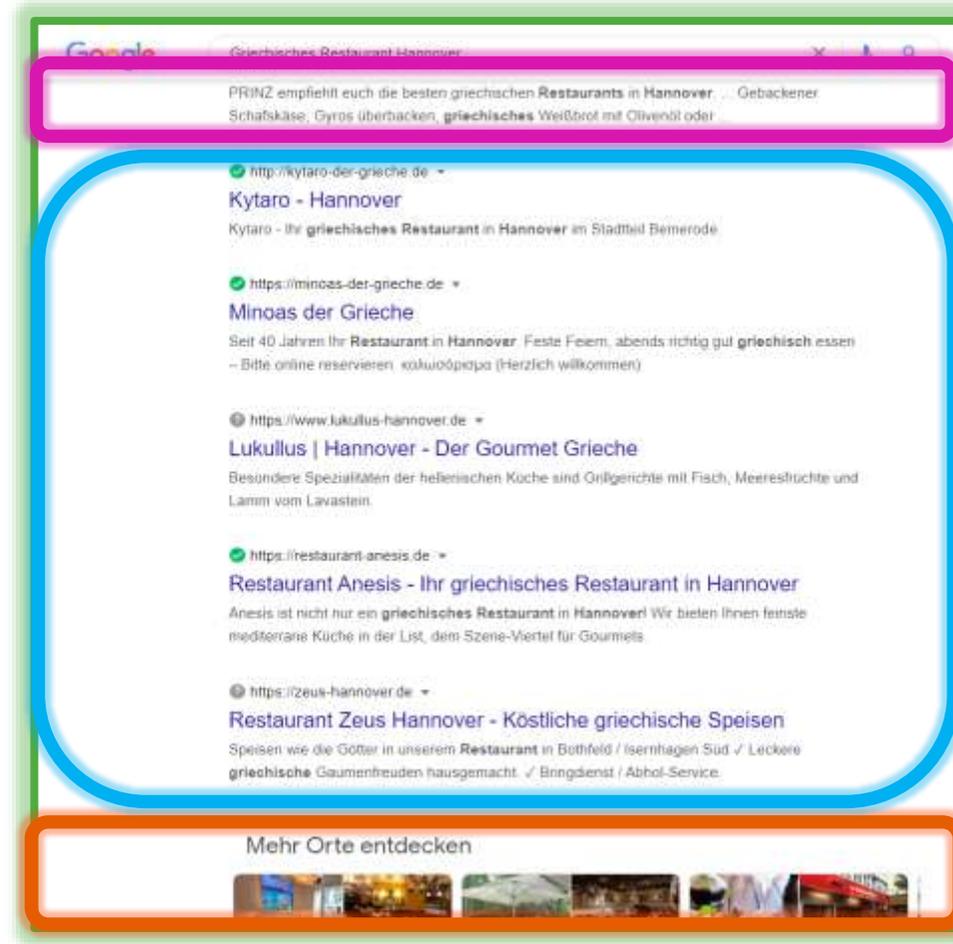
Google  
Unternehmensprofile

Online-Verzeichnisse

Unternehmen/  
Unternehmens-  
Webseiten



Mobile



Desktop

Medien/ Magazine

Seite 1,  
nach zwei  
Bildschirm-  
längen scrollen

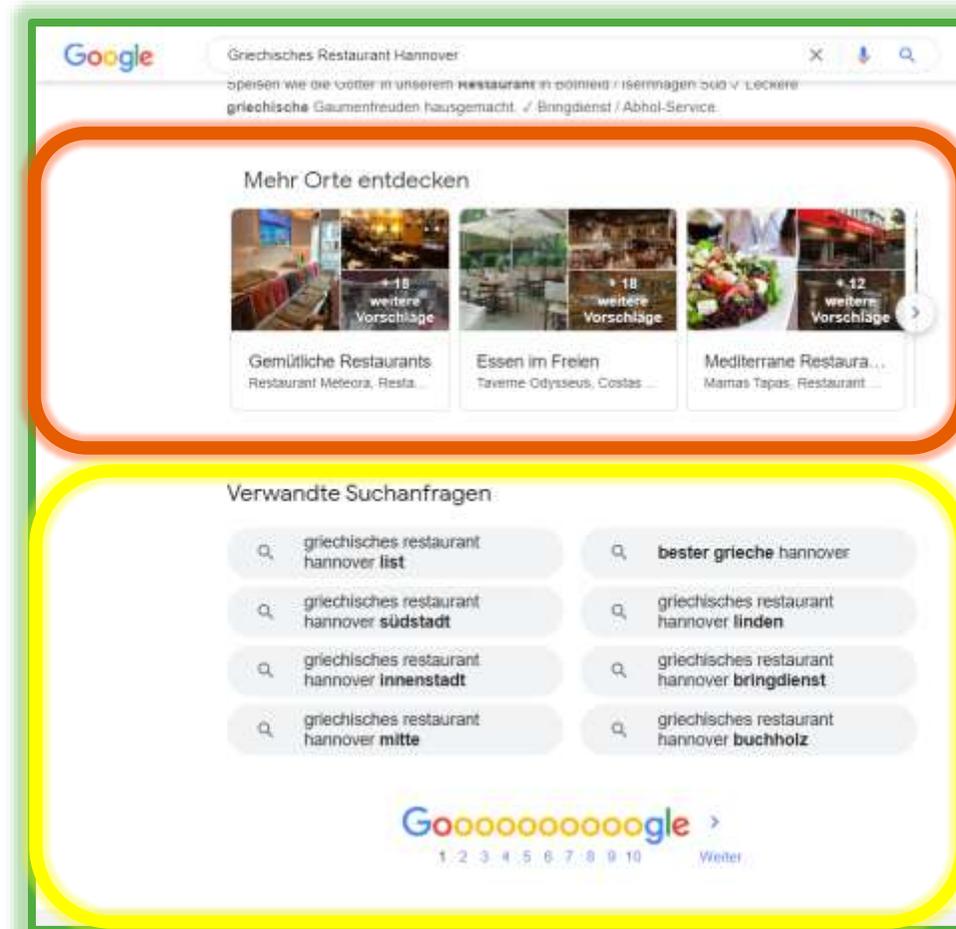
# Was heißt jetzt „sichtbar sein“ auf Google?

Unternehmen/  
Unternehmens-  
Webseiten

Medien/ Magazine



Mobile



Desktop

Google  
Unternehmensprofile

Such-Hilfe von Google

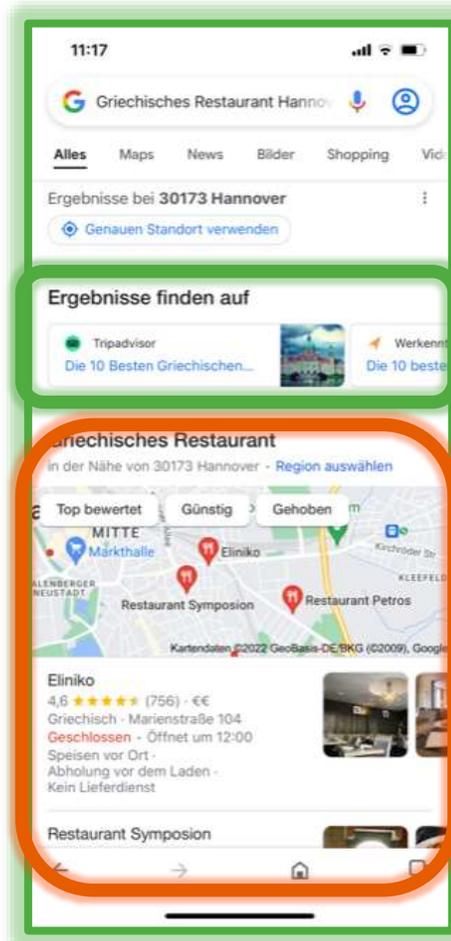
Seite 1,  
nach drei  
Bildschirm-  
längen scrollen

**75%** der Internetnutzer rufen  
die zweite Seite der Google-  
Ergebnisse **nie** auf.

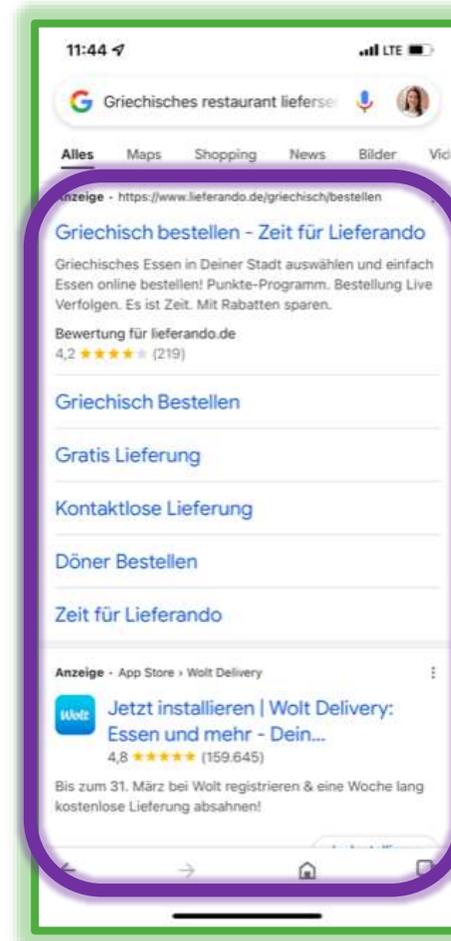
# Gekaufte Werbeanzeigen, andere Trefferliste.

Online-Verzeichnisse

Google Unternehmensprofile



Ursprungssuche



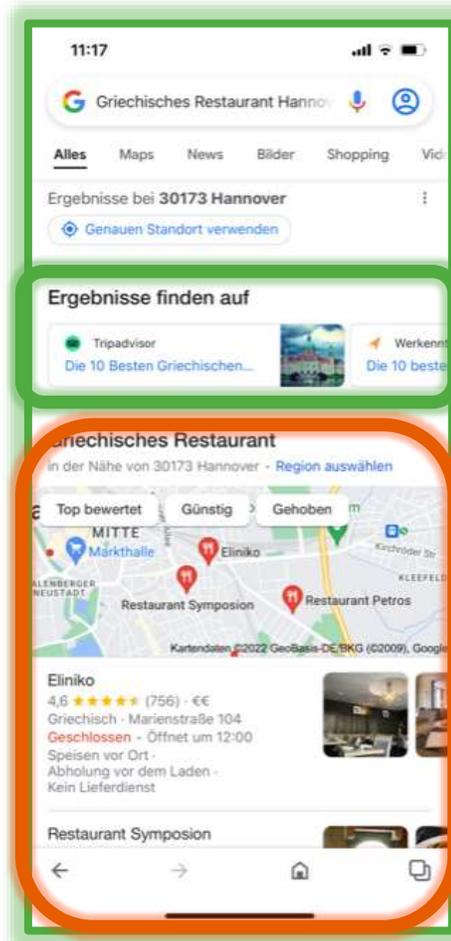
Neue Suche

Google AdWords/  
Werbeanzeigen

# Andere Suche, andere Trefferliste. Mit Standortsuche, andere Trefferliste.

Online-Verzeichnisse

Google Unternehmensprofile



Ursprungssuche

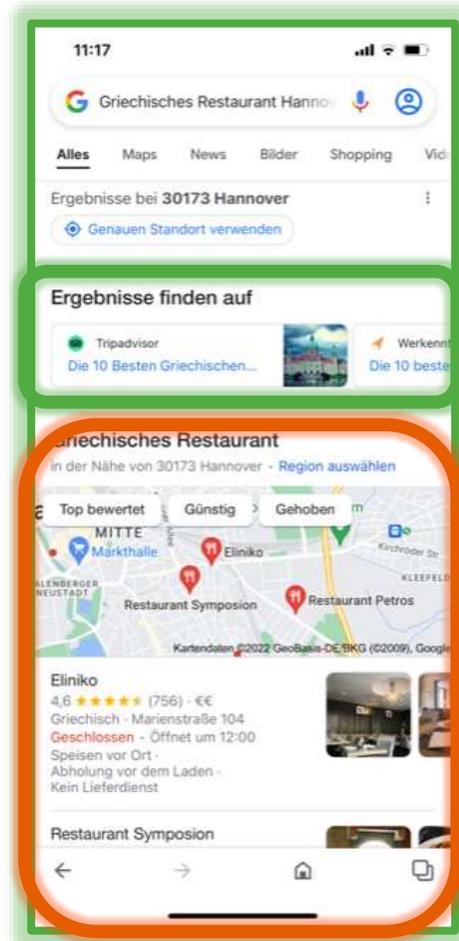


Neue Suche

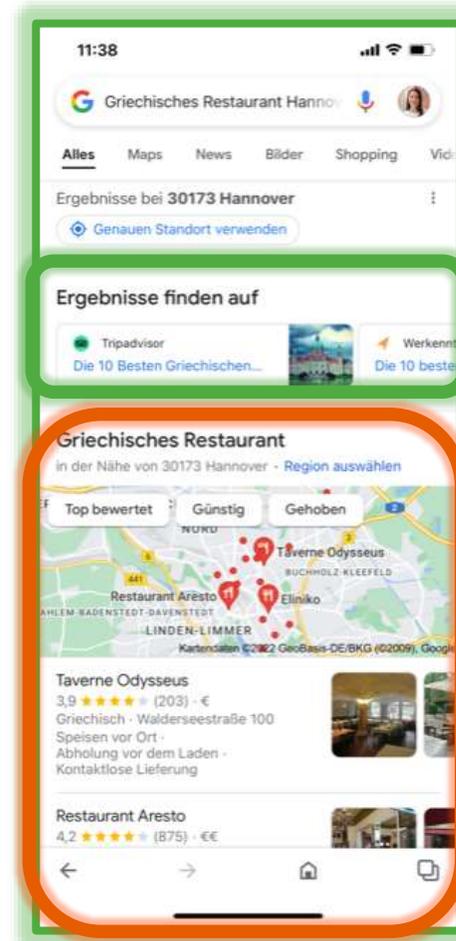
# Anderes Nutzerprofil, andere Trefferliste.

Online-Verzeichnisse

Google Unternehmensprofile



Ursprungssuche

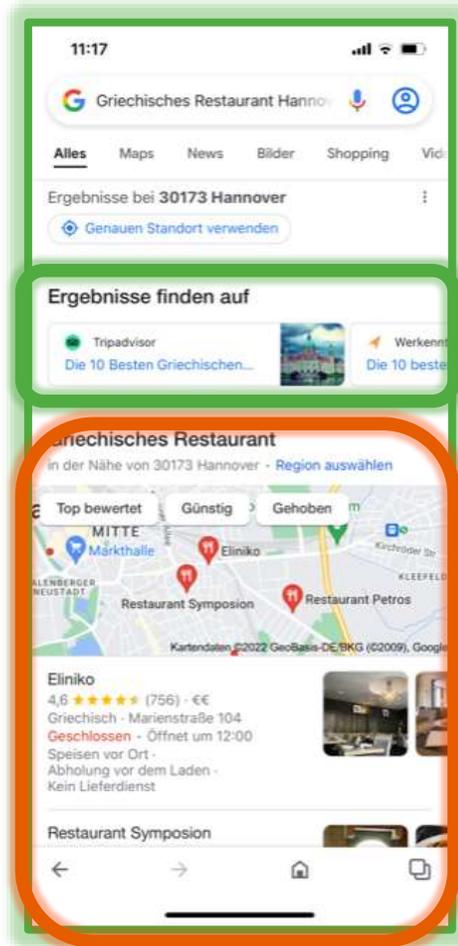


Neue Suche mit Login

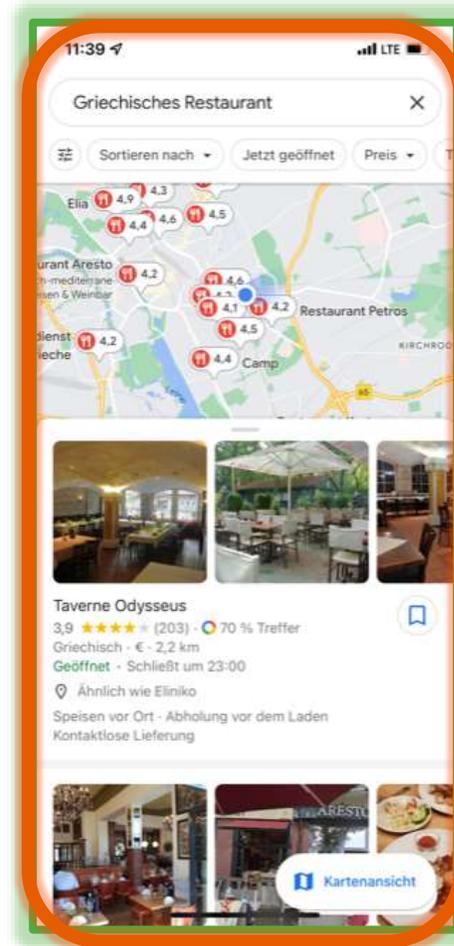
# Andere Google-App, andere Trefferliste.

Online-Verzeichnisse

Google Unternehmensprofile



Ursprungssuche



Suche in Google Maps

# Learnings bis hierhin:

**Trefferliste** ist u.a. abhängig von

- **Sucheingabe**
- **Standortverwendung** (ein, aus)
- **Profilnutzung** (mit ohne Login)
- **App-Nutzung** (Google Suche, Google Maps)
- **Eigenen Google Diensten** (Google Maps, Google Unternehmensprofile, Local Pack, Knowledge Panel etc.)

**Google hat ein starkes Interesse  
daran, die lokalen Suchanfragen  
zu beherrschen und Nutzer auf  
Google zu halten.**

# Learnings bis hierhin:

**Sichtbarkeit** wird u.a. erreicht durch

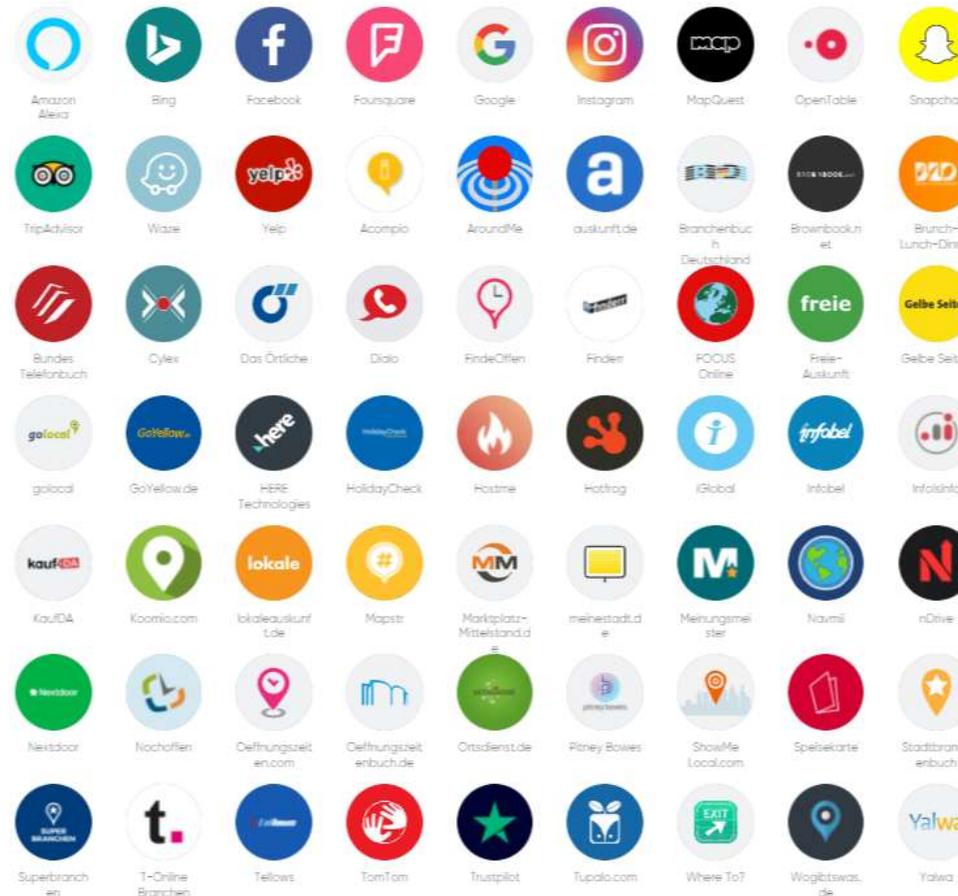
- 1. Online-Verzeichnisse** (Links, NAP-Daten)
- 2. Google Unternehmensprofil**
- 3. Bewertungen**
- 4. Eigene Unternehmenswebseite**  
(On-Page-Signale, Nutzersignale)
- 5. Google AdWords**

# Online-Verzeichnisse

**Google** liebt **Eindeutigkeiten** und **Wiedererkennung**. Für **Google** ist **dein Name**, **deine Adresse** und **deine Telefonnummer** zentral.

# Macht überall auf euch aufmerksam

- Suchmaschinen
- Online-Verzeichnisse
- Kartendienste
- Soziale Netzwerke
- Apps
- Sprachassistenten
- GPS-Systeme



- Überall eintragen (lassen)
- Fehlerfreie, vollständige und einheitliche Unternehmensinformationen erfassen
- Verlinkung zur eigenen Webseite setzen



# Checkt ganz einfach eure Sichtbarkeit

**schlütersche**

www.schlütersche.de | Straße/Landstraße 43, 30860 Hemmingen (Deutschland) | 0511 437336

50

**Leistungs-Sichtbarkeit**

- Google My Business: Aktiviert
- Werbung:
  - Google Ads: Aktiviert
  - Google Remarketing: Aktiviert
- Mobile:
  - Mobile App: Aktiviert
  - Mobile Website: Aktiviert
  - Mobile Navigation: Aktiviert
  - Mobile Performance: Aktiviert
- Soziale Netzwerke:
  - Facebook: Aktiviert
  - Google+ Business Profile: Deaktiviert
  - Instagram: Aktiviert
- Webseite:
  - SEO-Optimierung: Aktiviert
  - Mobile Usability: Aktiviert
  - SSL: Aktiviert
  - Google Webmaster Tools: Aktiviert
  - PageSpeed Insights: 82/100 (Aktiviert)
  - Content Management System (CMS): Aktiviert
  - Strukturdaten: Aktiviert
  - Technische SEO: Aktiviert
  - Google Analytics: Aktiviert
  - Google Search Console: Aktiviert
  - Google My Business: Aktiviert
- Qualitätsfaktoren:
  - Link: Aktiviert
  - Google Webmaster Tools: Aktiviert
  - PageSpeed Insights: 82/100 (Aktiviert)
  - Content Management System (CMS): Aktiviert
  - Strukturdaten: Aktiviert
  - Technische SEO: Aktiviert
  - Google Analytics: Aktiviert
  - Google Search Console: Aktiviert
  - Google My Business: Aktiviert

Mit SEO einfach zu den richtigen Themen gut finden lassen

30 Seiten am 21. März 2022 geprüft

Die Webseite ist das Fundament  
Ihrer digitalen Präsenz

**schlütersche**

www.schlütersche.de | Straße/Landstraße 43, 30860 Hemmingen (Deutschland) | 0511 437336

71

**Leistungs-Sichtbarkeit**

- Google My Business: Aktiviert
- Werbung:
  - Google Ads: Aktiviert
  - Google Remarketing: Aktiviert
- Mobile:
  - Mobile App: Aktiviert
  - Mobile Website: Aktiviert
  - Mobile Navigation: Aktiviert
  - Mobile Performance: Aktiviert
- Soziale Netzwerke:
  - Facebook: Aktiviert
  - Google+ Business Profile: Deaktiviert
  - Instagram: Aktiviert
- Webseite:
  - SEO-Optimierung: Aktiviert
  - Mobile Usability: Aktiviert
  - SSL: Aktiviert
  - Google Webmaster Tools: Aktiviert
  - PageSpeed Insights: 82/100 (Aktiviert)
  - Content Management System (CMS): Aktiviert
  - Strukturdaten: Aktiviert
  - Technische SEO: Aktiviert
  - Google Analytics: Aktiviert
  - Google Search Console: Aktiviert
  - Google My Business: Aktiviert
- Qualitätsfaktoren:
  - Link: Aktiviert
  - Google Webmaster Tools: Aktiviert
  - PageSpeed Insights: 82/100 (Aktiviert)
  - Content Management System (CMS): Aktiviert
  - Strukturdaten: Aktiviert
  - Technische SEO: Aktiviert
  - Google Analytics: Aktiviert
  - Google Search Console: Aktiviert
  - Google My Business: Aktiviert

Mit SEO einfach zu den richtigen Themen gut finden lassen

71 Seiten am 21. März 2022 geprüft

Die Webseite ist das Fundament  
Ihrer digitalen Präsenz

# Profi-Tipp für den perfekten Start:

Tragt euch kostenlos auf den  
Online-Verzeichnissen ein.



# Google Unternehmensprofil

**Die Präsenz deines Unternehmens bei Google Unternehmensprofil ist einer der wichtigsten Rankingfaktoren für die lokale Suche. Sie steuert deine Sichtbarkeit in den Google Diensten.**

# Erstelle dir ein Unternehmensprofil auf Google

- **Verifizierung**
- **Vollständige Angaben**
- **Fotos und Videos**
- **Bewertungen**
- **Attribute (Ausstattung, Barrierefreiheit, Serviceoptionen, Zahlungen)**

**Restaurant Bacchus**

4,5 ★★★★★ 824 Google-Rezensionen

€€ · Griechisches Restaurant

Das mit antiken Möbelstücken geschmückte Restaurant mit lachsfarbenen Wänden serviert griechische Gerichte.

**Serviceoptionen:** Speisen vor Ort · Zum Mitnehmen · Kein Lieferservice

**Adresse:** Göttinger Landstraße 45, 30966 Hemmingen

**Öffnungszeiten:** Geschlossen · Öffnet Di um 12:00

**Telefon:** 0511 427186

**Bestellen:** bacchus-hemmingen.de

**Stoßzeiten**

MO DI MI DO FR SA SO

Am Montag geschlossen

An mein Smartphone senden

**Bewertungen aus dem Web**

Facebook	Speisekarte.de	Gelbe Seiten
4,6/5	3/5	3,6/5
193 Ergebnisse	5 Rezensionen	7 Ergebnisse

**Rezensionen**

- "Freundlich **Bedienung**, super **leckeres Essen**, auf das **Essen** nicht lange gewartet." ★★★★★
- "Sehr **nettes lokal**, nette bedienung und **gutes essen** bis **spät abends** 😊" ★★★★★
- "**Leckere griechische** Küche, gute **Portionen** und sehr kinderfreundlich, Danke :)" ★★★★★

Von Restaurant Bacchus

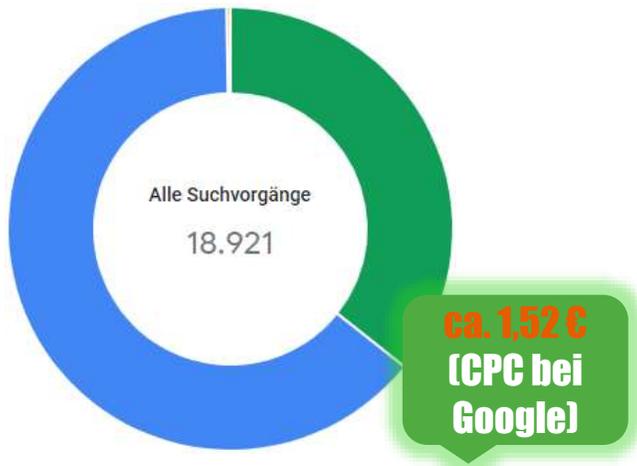
"Genießen Sie feinste griechische Spezialitäten aus der Gourmetküche und die Gastfreundschaft von Theo."

Neuigkeiten von Restaurant Bacchus

- **Funktionen nutzen und Interaktionen schaffen (Speisekarte, Bestell-service, Tischreservierung)**
- **Produkte und Leistungen**
- **Beiträge erstellen**
- **Fragen und Antworten**
- **Rezensionen**
- **Nachrichten von Nutzern**
- **Google-Webseite**
- **Statistiken**

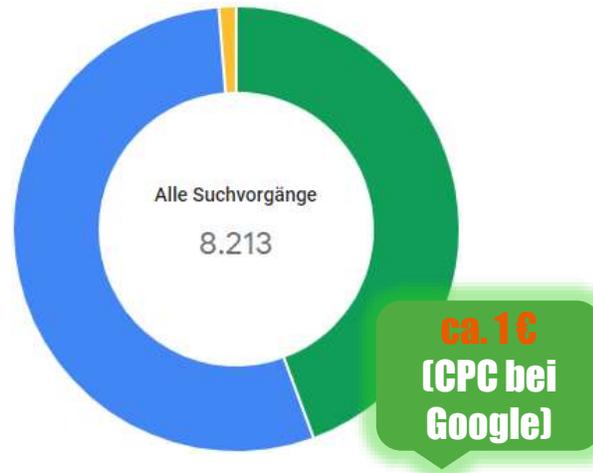
# Da geht was und noch viel mehr

## Restaurant



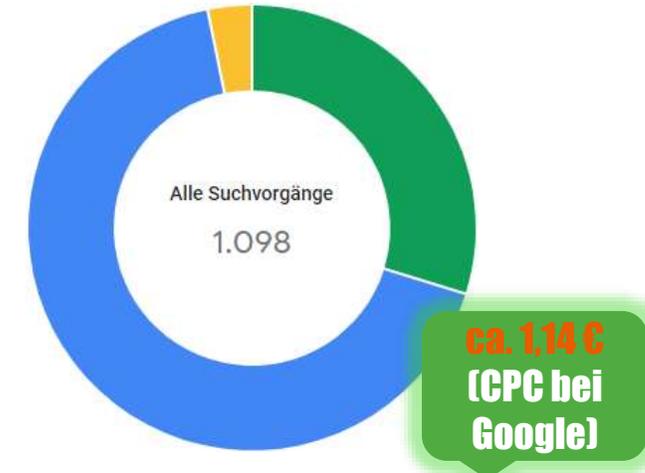
- Website besucht  
551
- Wegbeschreibung abgerufen  
158
- Angerufen  
351

## Blumenladen



- Website besucht  
65
- Wegbeschreibung abgerufen  
44
- Angerufen  
37

## Friseur



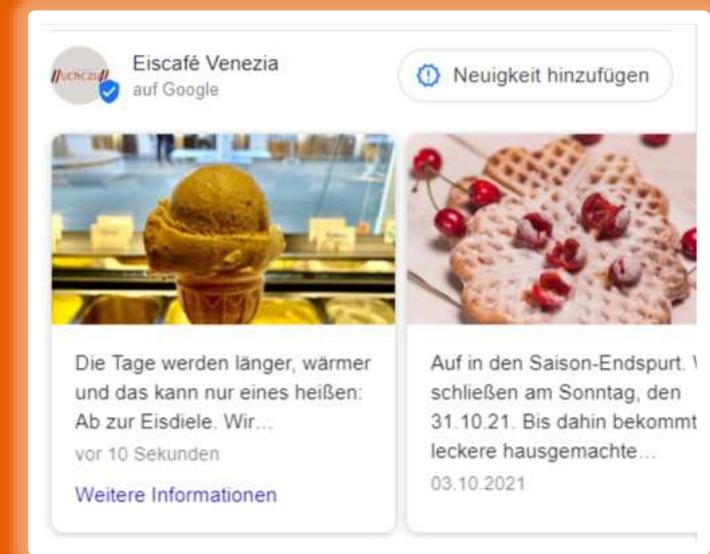
- Website besucht  
60
- Wegbeschreibung abgerufen  
11
- Angerufen  
114

**Nutze die Möglichkeiten. Trete mit  
deinen (potentiellen) Kunden  
direkt in Kontakt. Reagiere schnell  
auf Anfragen und begeistere deine  
(potentiellen) Kunden.**

# Profi-Tipp für den perfekten Start:

## Regelmäßig neue Beiträge im Google Unternehmensprofil teilen

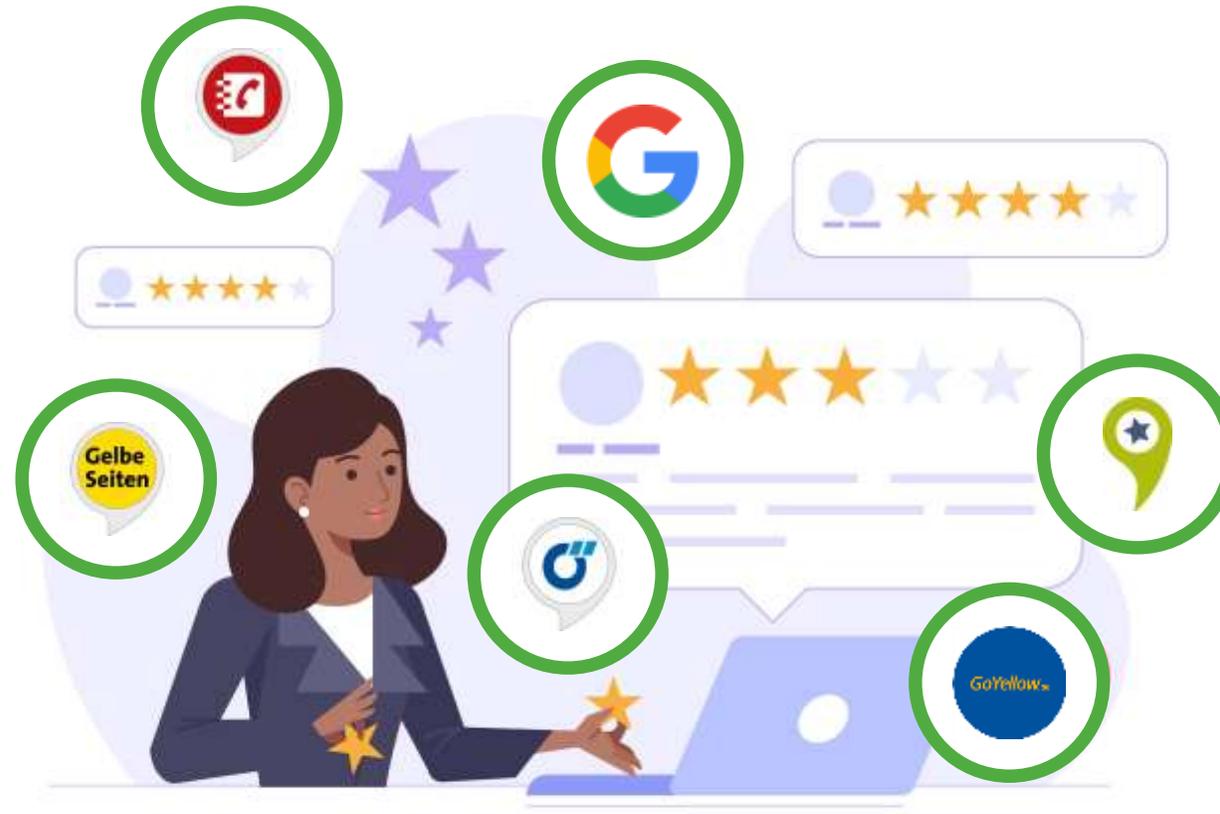
- Erhöhen die Anzahl der Aktionen von Kunden, die euer Profil finden
- Regelmäßiges Posten sendet positive Ranking-Signale an Google
- (Potentielle) Kunden können deinem Unternehmensprofil folgen und werden über neue Posts und Updates informiert



# Bewertungen

# Dein guter Ruf ist wertvoll und wichtig

- Anzahl der Bewertungen
- Häufigkeit der abgegebenen Bewertungen
- Unterschiedlichkeit der Bewertungen (Vielfalt der Sterne)



- Kunden nach dem Kauf um eine Bewertung bitten
- Anreiz zur Abgabe einer Bewertung geben
- QR-Codes zur direkten Bewertungsabgabe nutzen (Türschild, Speisekarte, Umkleidekabine)

## **Profi-Tipp für den perfekten Start:**

**Reagiere zeitnah auf positive und negative Bewertungen. Sei freundlich, sachlich und professionell im Ton. Entschuldige dich und schlage Lösungen vor, wenn du mal Bockmist gebaut hast.**

# Unternehmens-Webseite

**Deine Webseite ist der Dreh-  
und Angelpunkt für dein  
Online-Marketing, aber nur  
wenn sie auch gefunden wird.**

# Das Zentrum deines Online-Marketings

- **Eigene Webseite (professionell, seriös und zeitgemäß)**
- **Eigene Inhalte (Texte, Bilder, Videos)**
- **Eigene Adresse (URL)**
- **Jederzeit verfügbar (kein Login)**
- **Deine Regeln (keine Algorithmen)**
- **Deine Gestaltung**
- **Deine Fans und Follower (Newsletter)**



- **Sprechender Domainname**
- **Gute Webseitenstruktur**
- **Ansprechendes Layout**
- **Sprechende Seitentitel**
- **Relevante Inhalte**
- **Bilder und Videos**
- **Kontaktanlässe**
- **Strukturierte Daten**
- **Ladegeschwindigkeit**
- **Mobilität**
- **Meta Description (Beschreibung der Inhalte)**
- **Relevante Suchworte**
- **SSL, Datenschutz, Cookies, Impressum**

## **Profi-Tipp für den perfekten Start:**

**Mache alle 3 - 6 Monate den Hausfrauentest und lasse Familie, Freunde und Bekannte kritisch über deine Webseite schauen. Nutze das Feedback, um deine Webseite kontinuierlich weiter zu entwickeln und merke dir, dass eine Webseite niemals fertig ist.**

# Google AdWords

**Google-Werbung kann dir  
schnell neue Kunden  
bescheren. Allerdings kann sie  
auch eine Menge Geld kosten.**

# Schneller, höher, weiter

- **Werbeanzeigen schalten**
- **Organisches Wachstum aufbauen**
- **Investition Schritt für Schritt zurückfahren**
- **Gleichgewicht zwischen Investition (Zeit, Geld) und erhoffter Zahl an Kundenanfragen finden**



## **Profi-Tipp für den perfekten Start:**

**Suche dir einen Profi. Verbrenne kein Geld indem du es selbst versuchst. Vertraue mir.**

## **Noch ein Gedanke zum Abschluss:**

**Dem Omnichannel gehört die Zukunft. Biete deine Produkte und Services auf allen Kanälen an: Stationär, online und **mobil**.**

**Die Grenzen zwischen Online- und Einzelhandel verschwimmen. Kunden recherchieren online, um dann offline zu kaufen.**

**Schluss mit den Ausreden.**

**Fang morgen an.**

**Warte nicht.**

Danke.

„Du musst nicht spitze sein, um anzufangen.  
Aber du musst anfangen, um spitze zu werden.“

Zig Zagler



**Mehr Marketing ohne Marketing-Blabla.**